

# Kerhon uusi, tyylikäs logo!

## Kerholla uusi logo!

Lahden Radioamatöörikerhon, OH3AC, 80-vuotisjuhlassa joulukuussa 2010 julkistettiin kerhon uusi logo. Joillekin uusi logo oli yllätys, sillä pitkien neuvotteluiden jälkeen kerho oli saanut neuvoteltua käyttöönsä itselleen kaikilla oikeuksilla Radio- ja tv-museon vanhan logon. Lahden kaikille museoille kun on suunniteltu yhdennäköinen logosarja, joka on otettu käyttöön viime vuoden aikana.



Kuva: Museon uusi logo

Museon vanha logo poistuu pikkuhiljaa käytöstä lomakkeiden ja painotuotteiden loppumisen myötä mutta saa uuden elämän OH3AC:n toiminnassa!

## Mikä on logo?

Logo on kuvallinen, yleensä yrityksen tai yhdistyksen tunnusmerkki. Se on mahdollisimman yksinkertainen tunnus, joka tavallisesti kuvailee jotakin ko. yhdistyksen ominaisuutta tai toimintaympäristöä. Logo liittyy kiinteästi yhdistyksen "brändiin", eli siihen kuvaan jonka yhdistys haluaa antaa toiminnastaan jäsenille, tuleville jäsenille ja muulle yleisölle sen toiminta-alueella. Logon pitää olla todellinen eli antaa oikea kuva yhteisön toiminnasta.

Logoja on kahdenlaisia ns. kirjainlogoja ja graafisia logoja eli liikemerkkejä.

**Kirjainlogo** on yrityksen tai yhteisön vakiintunut kirjoitustapa - joka kirjoitetaan aina tietyllä tavalla – esim. Nokia tai Coca-Cola.



Kuva: Nokian ja Coca-Colan logot ovat ns. kirjainlogoja. Nokialla on liitteenä yrityksen toimintaan liittyvä brandisanoma.

**Graafinen logo** eli liikemerkki on graafinen tunnus, jossa kiteytyy koko yrityksen toiminta-ajatus. On tärkeää, että logo – oli se sittenkin kirjoitustapa tai liikemerkki - on suunniteltu ammattitaidolla.



Usein logona käytetään pelkkää kirjainlogoa tai sen ja graafisen merkin yhdistelmää. Kirjainlogo on liikemerkkiä informatiivisempi ja siksi sitä voidaan paremmin käyttää yksinään.

Pelkän graafisen merkin käyttäminen logona edellyttää, että merkin aihe on tarpeeksi laajasti tunnettu, jotta vastaanottaja tunnistaa ja osaa yhdistää sen oikeaan tahoon. Hyvä esimerkki on esim. Applen omena, tämän graafisen merkin useimmat tunnistavat ilman logotyyppiäkin. Varmaan myös kerhon uudesta logosta kaikki tunnistavat Lahden Radioamatöörikerhon?



Kuva: Applen ja Niken graafisen logot tuntevat kaikki.

Hyvä logo on selkeä ja yksinkertainen, toimii pienessä ja isossa koossa ja ilmentää yhteisönsä toiminta-ajatuksia.

## Logon hyvä suunnittelu tärkeää!

Logot kiteyttävät yhdistyksen toiminta-ajatuksen ja määrittävät viestinnän tyyliä. Ne näkyvät kaikessa viestinnässä. Hyvä logo tulee nopeasti tutuksi ja tunnetuksi.



Kuva: Mersun merkin tuntevat kaikki!

## Mitä logo kertoo, mikä on OH3AC:n ”brändi”?

Logossa on tyylieltyynä Radiomäen kaksi mastoa. Mastojen välissä on antenni ja antennista lähtee vasemmalle ”eetteriin” radioaaltoja. Mastojen alla olevat vihreät aaltoviivat kertovat Radiomäestä ja sen historiasta – onhan Radiomäki keskellä Lahden kaupunkia keskeinen vapaa-ajanalue, vihreä keidas.

Mastojen välissä olevalla symbolilla on kaksi ”tarkoitusta”. Toisaalta se kuvaa Radiomäellä mastojen välissä olevia radiolinkkipeilejä mutta symboli kuvaa myös ihmisiä ja toimintaa Radiomäellä.

Kun vertaa tätä logon alkuperäistä symboliikkaa Lahden Radioamatöörikerhoon, OH3AC, ja sen toimintaan, ei voi olla hämmästelemättä kuinka täydellisesti logo kertoo myös kerhon tämän päivän toiminnasta: Toimimme mastojen välissä, signaalimme ”OH3AC” lähtee eetteriin ja kerhomme henkilöt ja toiminta ovat keskittyneet paljolti juuri Radiomäelle. Vaikka harrasteemme on nykypäivää tietokoneineen ja digitaalisuuksineen kaikkineen, kerhona arvostamme myös sitä menneisyyden ja historian merkitystä, joka Radiomäellä on Lahden kaupungille ja kerholle, josta meitä kerhon 80-vuotisjuhlassa kiitettiin Lahden kaupunginhallituksen puheenjohtajan juhlapuheessa.

## Miten logoa voi käyttää?

Kuten aiemmin on kerrottu, logo voi olla graafinen kuva tai kerhon nimi tai tunnus ”OH3AC”.

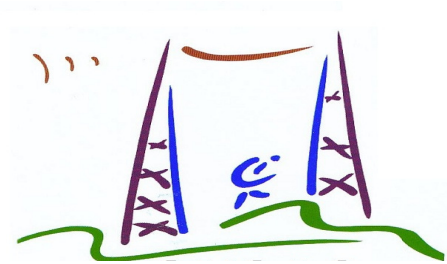
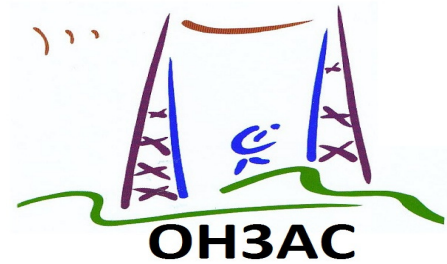
Parhaiten logon ja kerhon tunnistaa, kun niitä käytetään yhdessä. Mutta kiellettyä ei ole myöskään käyttää tätä graafista kuvaa yksinään. Kuvan alla voi olla tekstinä joko ”Lahden Radioamatöörikerho”, ”Lahden Radioamatöörikerho ry” tai ”OH3AC”. Myös näitä voi yhdistellä esim muotoon ”Lahden Radioamatöörikerho ry OH3AC”

Logoa ja tekstiä voi käyttää joko värillisenä – joka on suositus – tai mustavalkoisena. Logon alla olevan tekstin tulee kuitenkin aina olla musta.

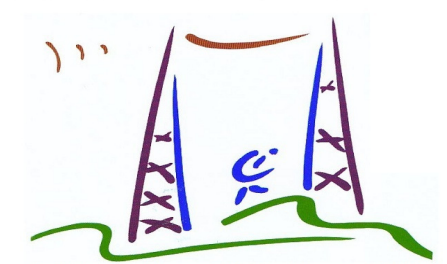
Miten sitten logoa käytätkin, muista tyylikkyys ja logon kunnioittaminen.

Viereisessä sarakkeessa on kuvattu erilaisia tapoja käyttää graafista kuvaa ja kerhon nimeä yhdessä,

## Näin voit käyttää kerhon uutta logoa!



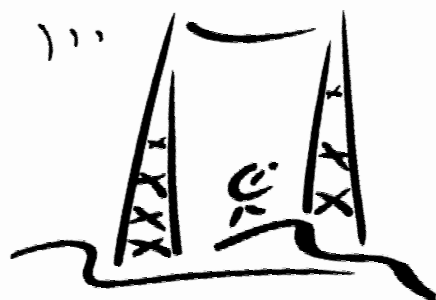
Lahden Radioamatöörikerho ry.



Lahden Radioamatöörikerho ry., OH3AC



Lahden Radioamatöörikerho ry.  
”Mastojen juurella”



## Logon suunnittelija Pentti "Peni" Pilve

Kerhon uusi on alunperin suunniteltu Radio- ja TV-museolle 1990-luvun alussa.

Logon on suunnitellut tunnettu mainosmies ja graafinen suunnittelija Pentti "Peni" Pilve. Penillä on yli 40 vuoden kokemus mainosalalta tunnetuissa mainostoimistoissa kuten Tammer Mainos ja Menekki-mainonta. Suomen suurimmassa mainostoimistossa SEK:ssä Peni on ollut mm copywriterinä.



Helsingin kauppakorkeakoulussa kaupallisen koulutuksensa saaneena Peni on ollut perustamassa kahta mainostoimistoa: vuonna 1972 Creator Oy ja Brandictor Oy vuonna 2002.

Penillä on kokemusta mainonnan suunnittelusta yli 200 mainostajalta käytännössä kaikissa tuoteryhmissä. Lisäksi hän on toiminut juryn jäsenenä useissa kansainvälissä mainoskilpailuissa ja saanut itsekin yli 100 palkintoa lähes kaikilla graafisen suunnittelun alueilla. Peni on Mainostoimistojen Liiton kunniajäsen

## Miten muiden kerhojen logot?

OH3AC ei toki ole ensimmäinen suomalainen radioamatöörikerho, jolla on oma logo. Pikainen läpikäynti niiden kerhojen sivuilta, joilla on oma Internet-sivu, antaa seuraavan poikkileikkauksen.

### Turun Radioamatöörit ry, OH1AA



Turun Radioamatöörien logo on perinteinen, heraldinen eli vaakunalogo.

### Radioamatöörit Kokemäki ry., OH1AL



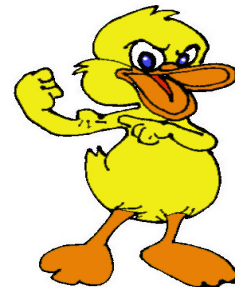
Radioamatöörit Kokemäen, OH1AL, logo tarvitsisi oheensa aina myös kerhon nimen.

### Elisan Radiokerho, OH2AQ



Elisan Radiokerhon, OH2AQ, logo edustaa yhtiön vanhaa virkamiesmäistä lankapuhelinaikaa. Sinänsä viehättävä retromaisuudessaan.

### Titi Bird Club ry, OH2AF



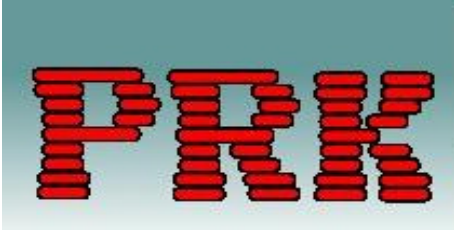
Titi Bird Club'in, OH2AF, logo on ilahduttava poikkeus eloisuudessaan ja väreissään.

### Kakkosten Kerho ry., OH2AA



Kakkosten Kerhon logon suunnitteli aikanaan Risto Halinen, OH2MK, itsekin mainosmies. Salmiakikuvio oli pitkään suosittu monissa yhteisöissä.

## Polyteknikkojen Radiokerho ry., OH2TI



Teekkarien kerhon logo on teknokraattisen tyylikäs. Logon kanssa kerho käyttää usein myös tyylikästä kuvaa antenneista, radiosta ja satelliitista.

## Kauniaisten Radiokerho ry., OH2NRG, OH2K



Kauniaisten Radiokerhon, OH2NRG/OH2K logossa jää hivenen epäselväksi keskellä oleva kuva – onko se pilvi, lumikasa ja vuorenhuippu?

## Riihimäen kolmoset ry., OH3AD



On vaikea sanoa, haluaako OH3AD logollaan viestittää jatkuvista kesäleireistä Räyskälässä vai koko kerhon toiminnasta.

## Tampereen Radioamatöörit ry., OH3NE



Tampereen Radioamatöörien, OH3NE, logo on hengeltään hyvin lähellä OH3AC:n logoa. Pynnikin tornissa sijaitseva kerho viestii paikastaan tyylikkästi.

## Keski-Suomen Radioamatöörit ry., OH6AD



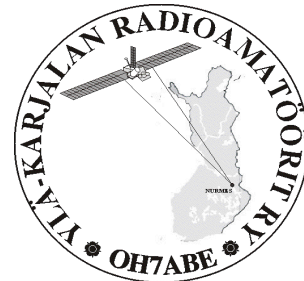
Jyväskylän kerhon logoa komistaa metso. Myös perustamisvuosi 1962 näkyy logossa.

## Jokilaaksojen Radioamatöörit



Jokilaakson Radioamatöörien logo on perinteistä salmiakkimallia mutta viehättävän tyylikäs omassa persoonassaan.

## Ylä-Karjalan Radioamatöörit ry., OH7ABE



Ylä-Karjalan aktiivinen kerho OH7ABE kertoo perinteisessä ympärilogossaan sijainnistaan ja toiminnastaan. Hyvä!

## Kouvolan Radiokerho ry., OH5AG



Kerhon logo – hevosenkämäli – on yksinkertaisen tyylikäs ja toimii.



Viimeisenä kerhona -.last but not least – on huippua esitellä Pohjois-Karjalan Radiokerhon., OH7AB, uutukainen logo.

OH7AB järjesti vuosi sitten logokilpailun jäsenilleen. Esimerkkinä, mallina ja kehotuksena muille kehoille laitamme tähän esille kyseisen kilpailun säännöt.

### Kerhon logokilpailu

Pohjois-Karjalan Radiokerho ry OH7AB etsii uutta logoa. Tämän johdosta järjestetään logokilpailu, johon voi osallistua alla olevien sääntöjen ja ohjeiden mukaisesti

**Järjestäjä:** Kilpailun järjestäjä on Pohjois-Karjalan Radiokerho ry, OH7AB

**Osallistuminen:** Kilpailu on avoin kaikille. Osallistua voi enintään kahdella työllä per henkilö.

**Kilpailutyö:** Työn tulee soveltua, sekä värillisenä, että musta-valkoisena painettavaksi. Työssä ei saa käyttää materiaalia, jonka käyttö tarkoitukseen ei ole luvallista.

**Oikeudet:** Osallistuja luovuttaa työn käyttöoikeudet yhdistykselle rajoituksetta. Osallistuja ei voi antaa kyseisiä oikeuksia muille.

**Töiden toimittaminen:** Osallistuvat työt tulee toimittaa - mennessä osoitteeseen - ja ne tulee olla yleisessä kuvaformaattissa (jpg, gif, tiff, png tms.).

**Töiden arviointi:** Työt arvioi erikseen nimetty tuomaristo. Arvioinnissa kiinnitetään huomiota, visuaalisen ilmeen lisäksi, yhdistyksen tarkoituksen ilmitulemiseen logon välityksellä. Tuomaristolla on oikeus hylätä kilpailusta työ jonka tuomaristo katsoo olevan sääntöjen, Suomen lain tai hyvän maun vastainen.

**Palkitseminen:** Paras työ palkitaan pienimuotoisella tavarapalkinnolla. Voittajan nimi julkaistaan yhdistyksen tiedotuslehdessä sekä nettisivulla.

### Martin, OH2GRA, Silent Key

Lahden Radioamatöörikerhon, OH3AC, jäsenistön ja hallituksen tavoitti tammikuussa ikävä uutinen. Kerhon jäsen Martin V. Arthur Hagfors, OH2GRA, oli saavuttanut maanpäällisen elämänsä maalin.

Suurimman osan elinaikaansa Martin eli Helsingissä ja kutsui itseään bandilla ”Töölön jullikaksi” ja keskusteli mielellään muiden vanhojen helsinkiläisten kanssa.

Kun Martin’illa elämä antoi aikaa, muutti hän ensin Orimattilaan ja liittyi kerhomme jäseneksi. Mutta litin Kausalasta hän lopulta löysi itsensä, pystytti sinne aseman ja oli välillä hyvinkin aktiivinen eri bandeilla ja eri modeilla.

Kerholla Martin pistäytyi silloin tällöin. Tosin viimeisestä piipahduksesta on jo aikaa. Hallitusta hän viimeksi muisti ystävällisellä sähköpostilla ja avulla viime syksynä. Martin oli sairastellut viime vuosina useita eri vaivoja ja kesällä havaittu sairaus lie ollut se, joka lopulta vei perille.

Martin liittyi kerhon jäseneksi 5.9.2005. Kuollessaan hän oli 58 vuoden ja 3 kuukauden ikäinen.

Samalla kun jaamme osanottomme Martinin ystäville ja omaisille, julkaisemme kuvan joka jää meille mieliimme Martinista, kerhomme jäsenestä.

